

FACULDADE DE EDUCAÇÃO SÃO LUÍS

ÍNDICE SÃO LUÍS

PÁSCOA SÃO LUÍS – 2009

Pelo segundo ano, a equipe que elabora o Índice São Luís da cesta básica pesquisou os preços de ovos de Páscoa em Jaboticabal. As coletas foram feitas no dia 28 de março, em sete supermercados da cidade: Cojiba, Deberaldini, Élzio, Nossa Senhora de Lourdes, Nova Comercial, Pretti e Santa Luzia.

Neste ano, foram comparados 31 ovos de Páscoa, das marcas Lacta, Nestlé, Garoto e Ferrero. A Tabela mostra os preços médios de 2008, preços médios de 2009, maior preço, menor preço, diferença de preço em porcentagem, diferença de preço em reais, e as diferenças de preços percentuais em relação ao ano passado. Abaixo, algumas observações.

Comparações com o ano passado

Dos 31 ovos, 26 puderam ser comparados com o ano passado. O resultado é que estão em média 28,0% mais caros. Levando-se em conta uma inflação de 9,81% em 2008 (IGP-M), podemos dizer que, em termos reais, os ovos estão cerca de 18,0% mais caros do que em 2008.

Analisando-se cada marca de ovo, os ovos da Lacta e da Nestlé tiveram aumento médio de 30,0% e os da Garoto, 8,0%. O único ovo da Ferrero que pôde ser comparado com o ano passado foi o Kinder Ovo Maxi 150 g, que sofreu aumento de 20,0%.

Os três **maiores aumentos** percentuais foram: Sensação n.20 375 g, que passou de R\$ 22,69 para R\$ 31,73, aumento de 39,83%, ou R\$ 9,04; Sonho de Valsa n.20 295 g (coração), que passou de R\$ 25,79 para R\$ 35,48, aumento de 37,57% ou R\$ 9,69; e Surpresa Batman n.15 180 g, que foi de R\$ 20,87 para R\$ 28,45, aumento de 36,31% ou R\$ 7,58.

Apenas um ovo teve redução de preço: Baton n. 12 135 g, que variou de R\$ 13,00 para R\$ 12,95, queda de -0,35% ou -R\$ 0,05. Nenhum ovo teve aumento inferior a 15,0%. O menor aumento foi o do Charge n.20 375 g, que subiu 17,17% ou R\$ 3,90, passando de R\$ 22,69 para R\$ 26,59.

Comparações entre os supermercados

Já na comparação dos preços entre um supermercado e outro, podemos dizer que, da mesma forma que no ano passado, existem diferenças de preços bastante significativas em quase todos os ovos pesquisados.

Em **porcentagem**, a maior diferença ocorre no Surpresa Homem Aranha n.15 240 g: R\$ 31,49 no supermercado mais caro e R\$ 19,29 no mais barato (63,25% ou R\$ 12,20 de diferença). Outra diferença significativa ocorre no Nestlé Especialidades n.23 750 g, que custa R\$ 59,49 no mais caro e R\$ 43,39 no mais barato (37,11% ou R\$ 16,10 de diferença). A menor diferença em porcentagem está no Bis n.15 230 g: R\$ 21,69 no mais caro e R\$ 21,59 no mais barato (0,46%, ou R\$ 0,10 de diferença).

A maior diferença **em reais** é a do Nestlé Especialidades, conforme citado acima. Outra diferença significativa é da do Alpino n.23 700 g: o consumidor gastaria R\$ 13,50 a mais se deixasse de comprar no supermercado mais barato para comprar no mais caro.

Caixas de bombom

Também foram feitas coletas para as caixas de bombom Nestlé, Lacta e Garoto, de 400 g. O aumento médio dos bombons em relação a 2008 foi de 15,23%. A caixa da Garoto teve o maior aumento: passou de R\$ 6,03 para R\$ 7,20 (variação de 19,41% ou R\$ 1,17). Já as caixas da Nestlé e da Lacta tiveram aumentos de 15,41% e 10,86%, respectivamente.

As diferenças entre os supermercados também são significativas: em média, R\$ 1,15 entre o lugar mais caro e o mais barato.

Bacalhau

Também foram coletados preços de bacalhau nos supermercados. O aumento também foi significativo em relação a 2008: em média, 18,61%. O quilo do Saithe custava R\$ 15,43, e variou para R\$ 22,13, aumento de 43,37% ou R\$ 6,70. Já o Zarbo e o Cod sofreram aumentos menores: 8,44% e 4,01%, respectivamente. O bacalhau Zarbo tem a maior diferença entre os supermercados: custa R\$ 36,90 no mais caro e R\$ 25,00 no mais barato, diferença de R\$ 11,90.

A pesquisa foi feita por alunos do curso de Administração da Faculdade de Educação São Luís, dentro do Projeto Índice São Luís, sob a Coordenação do Prof. Julio Cesar Bellingieri. Este boletim encontra-se disponível no site da Faculdade: www.saoluis.br.

LACTA	Média 2008	Média 2009	Maior preço	Menor preço	Diferença %	Diferença R\$	Diferença 2009/2008
Lacta Kung Fu Panda 170 g		21,23	21,65	20,80	4,09%	0,85	
Lacta Ben 10 - 170 g	16,45	22,39	23,45	20,61	13,78%	2,84	36,14%
Lacta Barbie 170 g	18,87	23,56	25,19	22,30	12,96%	2,89	24,87%
Lacta Hello Kitty 170 g	18,10	24,59	25,45	23,18	9,79%	2,27	35,85%
Trackiovo Madagascar 330 g		36,62	36,65	36,59	0,16%	0,06	
Confeti n.15 - 235 g	16,44	21,59 *	21,59	21,59	0,00%	0,00	31,33%
Bis n.15 - 230 g	16,63	21,64	21,69	21,59	0,46%	0,10	30,11%
Amandita n.20 - 375 g	23,75	29,92	31,59	28,17	12,14%	3,42	25,99%
Ouro Branco n.20 - 375 g	23,69	31,16	31,79	29,90	6,32%	1,89	31,51%
Sonho de Valsa n.20 - 295 g (coração)	25,79	35,48 *	35,48	35,48	0,00%	0,00	37,57%
Sonho de Valsa n.20 - 375 g	22,98	31,08	31,99	29,99	6,67%	2,00	35,22%
Sonho de Valsa Trufa n.20 - 375 g	24,57	30,08	31,79	28,37	12,05%	3,42	22,41%
Sonho de Valsa n.21 - 550 g	32,62	41,08	41,99	39,99	5,00%	2,00	25,94%
Lacta Grandes Sucessos n.23 - 800 g	44,84	56,97	57,99	55,95	3,65%	2,04	27,04%
NESTLÉ							
Surpresa Meninas Superpoderosas - 180 g	21,62	27,59	29,98	23,89	25,49%	6,09	27,60%
Surpresa Batman n. 15 - 180 g	20,87	28,45	31,49	23,89	31,81%	7,60	36,31%
Surpresa Homem Aranha n.15 - 240 g	22,11	27,65	31,49	19,29	63,25%	12,20	25,03%
Chockito n.15 - 240 g	15,96	20,88	22,75	17,99	26,46%	4,76	30,87%
Galak n.15 - 240 g	16,34	21,63	23,89	17,99	32,80%	5,90	32,42%
Charge n.20 - 375 g	22,69	26,59 *	26,59	26,59	0,00%	0,00	17,17%
Sensação n.20 - 375 g	22,69	31,73	34,99	26,59	31,59%	8,40	39,83%
Prestígio n.20 - 375 g	23,52	30,98	34,99	26,59	31,59%	8,40	31,74%
Alpino n.20 - 375 g	23,24	31,80	35,39	26,85	31,81%	8,54	36,83%
Alpino n.23 - 700 g	41,19	51,39	56,89	43,39	31,11%	13,50	24,77%
Nestlé Especialidades n.23 - 750 g	41,04	53,67	59,49	43,39	37,11%	16,10	30,78%
GAROTO							
Baton n.12 - 135 g	13,00	12,95 *	12,95	12,95	0,00%	0,00	-0,35%
Super Baton n.20 - 300 g		35,21	37,29	32,34	15,31%	4,95	
Serenata de Amor n.20 - 375 g		27,12	30,69	23,55	30,32%	7,14	
Talento Avelã n.20 - 375 g	22,52	26,22	28,95	23,49	23,24%	5,46	16,45%
FERRERO							
Kinder Magic 125 g		19,09	19,99	18,19	9,90%	1,80	
Kinder Ovo Maxi 150 g	19,66	23,62	25,49	22,80	11,80%	2,69	20,14%
COLOMBA							
Colomba Pascal Bauducco - 500 g	10,52	11,68	12,15	11,30	7,52%	0,85	11,02%
BOMBOM							
Caixa bombom Nestlé 400 g	6,15	7,09	7,99	6,30	26,83%	1,69	15,41%
Caixa bombom Lacta 400 g	6,17	6,84	7,25	6,42	12,93%	0,83	10,86%
Caixa bombom Garoto 400 g	6,03	7,20	7,79	6,85	13,72%	0,94	19,41%
BACALHAU							
Bacalhau Saithe	15,43	22,13	23,50	20,89	12,49%	2,61	43,37%
Bacalhau Zarbo	29,92	32,45	36,90	25,00	47,60%	11,90	8,44%
Bacalhau Cod	42,40	44,10	45,25	42,95	5,36%	2,30	4,01%

* Coleta única

ÍNDICE SÃO LUÍS

<p style="text-align: center;">Contato</p> <p style="text-align: center;">Faculdade de Educação São Luís Rua Floriano Peixoto, 879 CEP: 14870-000 Jaboticabal-SP</p> <p style="text-align: center;">Telefones: (16) 3209-1800 (16) 9141-1557</p> <p style="text-align: center;">E-mail: julio@asbyte.com.br</p> <p style="text-align: center;">Site: www.saoluis.br</p>	<p style="text-align: center;">Alunos participantes</p> <p>Éder Andrade Nobukuni, Antonio Carlos Antunes Faria, Cíntia Ortigoza Moreno, Talita Rodrigues Oliveira, Bruno Henrique Santana, Adriana P. Bossato Antonio, Kelly Cristina Barbosa, Rafael dos Santos Clarindo, Priscila D'Áquila, João Carlos Ledie, Carina Pizzardo Castro, Carina Martins, Anderson Cardoso Lenhari, Reginaldo Neira, Loiane Silva, Nayara Maria Tarrafil, Gabriela Camargo Rodrigues, Mirelle Sara dos Santos.</p> <p style="text-align: center;">Índice São Luís</p> <p>Equipe responsável: Prof. Julio Cesar Bellingieri (Coordenador), Prof. Claudio de Souza Miranda (FEA-RP / USP), André de Souza Maria (FESL).</p>
---	---