

## **Contrato de Prestação de Serviço AGENCIA MODELO**

Pelo presente instrumento particular de Contrato, AGÊNCIA MODELO do Curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade de Educação São Luís, com sede na Rua Floriano Peixoto, nº 839/873, na cidade de Jaboicabal estado de SP, **CONTRATADA** e \_\_\_\_\_, sediada na \_\_\_\_\_ nº \_\_\_\_\_, na cidade de \_\_\_\_\_ estado de \_\_\_\_\_, inscrita no CNPJ (MF) sob o nº \_\_\_\_\_ **CONTRATANTE**, ambas devidamente representadas na forma de seus respectivos Contratos Sociais, têm entre si justo e acordado o presente Contrato de Prestação de Serviços, que se regerá pelas cláusulas e condições seguintes:

### **01 – DO OBJETO DO CONTRATO**

1.1. O presente Contrato tem como objeto, a prestação pela **CONTRATADA** à **CONTRATANTE**, de serviços voltados à área de publicidade e propaganda:

- a. Briefing;
- b. Pesquisa;
- c. Planejamento;
- d. Criação de peças para mídias impressas e eletrônicas;

1.2. Para realização dos serviços acima indicados, a **CONTRATADA** desenvolverá trabalhos preliminares tais como:

- a) análise das estratégias de comunicação;
- c) planejamento e criação.

1.3. Todos os serviços só serão executados mediante prévia aprovação escrita da **CONTRATANTE**.

### **02 – DO PRAZO DO CONTRATO**

2.1. Esse Contrato vigorará entre as partes por prazo indeterminado, podendo ser rescindido, sem qualquer ônus ou penalidade, mediante prévio aviso escrito com 30 (trinta) dias de antecedência.

2.2. Durante o prazo de aviso-prévio, a **CONTRATADA** atenderá normalmente à **CONTRATANTE**, em todas as suas necessidades. Findo o prazo de aviso-prévio, a **CONTRATANTE** não prestará mais os serviços descritos no item 1.1, a não ser que se revolve o contrato.

### **03. DO PAGAMENTO E DOS SERVIÇOS**

§ Fica a **CONTRATADA** expressamente proibida de prestar qualquer tipo de serviço a outras empresas de comunicação ou agências de publicidade

3.1. Pela prestação dos serviços objeto desse Contrato, a **CONTRATANTE** não pagará por nada pelos serviços à **CONTRATADA**. Os serviços são oferecidos pela **CONTRATADA** de **forma gratuita**, às empresas e entidades filantrópicas de Jaboicabal e região. O objetivo é estimular a prática profissional do discente, com o desenvolvimento de vários trabalhos na área, que serão supervisionados pela coordenadora do curso.

3.2. A **CONTRATANTE** poderá solicitar à **CONTRATADA**, apenas os serviços descritos no item 1.1.

3.3. Todos os trabalhos desenvolvidos serão submetidos e aprovados pela **CONTRATANTE**;

3.4. Caberá à **CONTRATANTE** providenciar a produção/impressão das peças desenvolvidas pela **CONTRATADA**, inclusive a contratação de Fornecedores e Veículos;

### **04 – DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA**

4.1. A **CONTRATADA** obriga-se a:

- a) cumprir fielmente todas as obrigações ora acordadas;
- b) submeter à **CONTRATANTE**, para prévia aprovação escrita, todo texto proposto, *layouts*, arte e quaisquer outros materiais de comunicação;
- c) licenciar regularmente os direitos autorais incidentes sobre as obras preexistentes, que venham a ser incluídas na produção;

d) respeitar a legislação vigente aplicável à atividade publicitária, criando e produzindo materiais publicitários e/ou promocionais dentro das normas previstas no Código Brasileiro de Auto-Regulamentação Publicitária, no Código de Defesa do Consumidor e demais em vigor.

## **05 – DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE**

5.1. A **CONTRATANTE** obriga-se a:

- a) fornecer à **CONTRATADA** todas as informações necessárias à correta criação das peças publicitárias;
- b) manter em seu poder, para exibição a terceiros, os dados fáticos, técnicos e científicos que fundamentarem as mensagens publicitárias, conforme disposto no § único do art. 36 do Código de Defesa do Consumidor.

## **06 – DA CONFIDENCIALIDADE**

6.1. Cada uma das partes, por si e por seus funcionários compromete-se a manter como confidenciais, os termos deste Contrato e de todas as outras informações e conhecimentos não públicos, recebidos em decorrência desse Contrato, objetivando sua execução, não podendo torná-las acessíveis a quaisquer terceiros sem concordância expressa da outra parte.

## **07 - DA EXCLUSIVIDADE**

7.1. A **CONTRATADA** compromete-se a prestar seus serviços com inteira exclusividade, à **CONTRATANTE**, e essa se compromete a realizar o planejamento, a criação, a produção dos jingles e spots, apenas através da **CONTRATADA**.

## **08 – DAS RESPONSABILIDADES TRABALHISTAS**

8.1. O presente Contrato **não** estabelece qualquer relação de emprego entre a **CONTRATANTE** e os empregados da **CONTRATADA**;

## **09 – DAS DISPOSIÇÕES GERAIS**

9.1. É expressamente vedada a cessão ou transferência desse Contrato a terceiros, salvo de comum acordo entre as partes.

9.2. Todos os entendimentos sobre o andamento ou alteração do objeto, termos e condições desse Contrato, deverão ser mantidos por escrito, mediante Termos Aditivos assinados pelos representantes legais das partes, sendo certo que acordos verbais não produzirão quaisquer efeitos entre elas.

9.3. Esse Contrato foi ajustado dentro dos princípios da boa-fé e probidade, sem qualquer vício de consentimento.

## **10 – DO FORO**

10.1. As partes elegem o foro da comarca de \_\_\_\_\_, estado de \_\_\_\_\_, para dirimir questões decorrentes desse Contrato, com exclusão de qualquer outro por mais privilegiado que seja.

E por estarem justas e contratadas, as partes firmam o presente Contrato em \_\_\_ (\_\_\_\_) vias de iguais teor e forma, perante as testemunhas abaixo, para que produza todos os efeitos de direito.

Jaboticabal, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
CONTRATANTE

\_\_\_\_\_  
CONTRATADA  
**Agência Modelo**  
Curso de Publicidade  
Faculdade de Educação São Luís