

NOVA GRADE CURRICULAR 2020
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

1º ANO

1º SEMESTRE

DISCIPLINA	AULAS CARGA HORÁRIA
Processo Criativo na Publicidade	4 aulas 72h
Pensamento Filosófico Contemporâneo I	4 aulas 72h
Programação Visual	4 aulas 72h
Teoria da Comunicação, Estética e Cultura	4 aulas 72h
Língua, Códigos e Linguagens I	4 aulas 72h (EAD)
TOTAL	360h

2º SEMESTRE

DISCIPLINA	AULAS CARGA HORÁRIA
Fotografia e Artes Visuais	4 aulas 72h
Fundamentos de Economia e Análise de Dados	2 aulas 36h
Comportamento de Consumo	4 aulas 72h
Pensamento Filosófico Contemporâneo II	4 aulas 72h
Língua, Código e Linguagens II	2 aulas 36h (EAD)
ATIVIDADES DE EXTENSÃO I ¹	72h
TOTAL	360h

¹ Nome do Projeto: Pesquisa e Comportamento



2º ANO

3º SEMESTRE

DISCIPLINA	AULAS CARGA HORÁRIA
Direção de Arte	2 aulas 36h
Gestão de Comunicação Integrada de Marketing	4 aulas 72h
Monografia (ABNT)	2 aulas 36h
Redação em Comunicação I	4 aulas 72h
Plataformas Digitais	4 aulas 72h
Sociologia da Comunicação	2 aulas 36h (EAD)
ATIVIDADES DE EXTENSÃO II ²	36h
TOTAL	360h

4º SEMESTRE

DISCIPLINA	AULAS CARGA HORÁRIA
Mídia	4 aulas 72h
Branded Content / Storytelling	2 aulas 36h
Produção Audiovisual	4 aulas 72h
Planejamento de Comunicação	2 aulas 36h
Redação em Comunicação II	4 aulas 72h
Cultura Afro-Brasileira e Indígena	2 aulas 36h (EAD)
ATIVIDADES DE EXTENSÃO III ³	36h
TOTAL	360h

² Nome do Projeto: Artigos - Revista PubCom

³ Nome do Projeto: Mídia e Sociedade



3º ANO

5º SEMESTRE

DISCIPLINA	AULAS CARGA HORÁRIA
Marketing Digital I	2 aulas 36h
Trade Marketing	2 aulas 36h
Design e Processos gráficos	2 aulas 36h
Redação em Comunicação III	4 aulas 72h
Arte Publicitária-Criação I	4 aulas 72h
Marketing	4 aulas 72h (EAD)
ATIVIDADES DE EXTENSÃO IV ⁴	36h
TOTAL	360h

6º SEMESTRE

DISCIPLINA	AULAS CARGA HORÁRIA
Marketing Digital II	2 aulas 36h
Criação de Startups e Empreendedorismo	2 aulas 36h
Ética e Legislação em PP	2 aulas 36h
Sustentabilidade e Cidadania	2 aulas 36h
Arte Publicitária-Criação II	4 aulas 72h
Projeto Experimental I	4 aulas 72h
Pesquisa de Mercado	2 aulas 36h (EAD)
ATIVIDADES DE EXTENSÃO V ⁵	36h
TOTAL	360h

⁴ Nome do Projeto: Marketing e Sustentabilidade nas empresas.

⁵ Nome do Projeto: Startup inclusiva: estratégias para o trabalhador informal.

4º ANO

7º SEMESTRE

DISCIPLINA	AULAS CARGA HORÁRIA
Projeto Experimental II	4 aulas 72h
Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS)	4 aulas 36h
Gestão de Projetos	2 aulas 36h
Propaganda Ideológica e Política	4 aulas 72h
Comunicação Integrada On /Off	4 aulas 72h
Língua Inglesa	2 aulas 36h (EAD)
ATIVIDADES DE EXTENSÃO VI ⁶	36h
TOTAL	360h

8º SEMESTRE

Projeto Experimental III	8 aulas 144h
Estágio Supervisionado	60h
Atividades Complementares	60h
ATIVIDADES DE EXTENSÃO VII ⁷	36h
TOTAL	300h

CARGA HORÁRIA: 2820h

CARGA HORÁRIA EM EAD(*): 396h - 14,04%

CARGA HORÁRIA DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO (): 288h – 10,21%**

* Portaria nº 1.428, publicada no Diário Oficial de 28 de dezembro de 2018, os cursos de graduação presenciais poderão ofertar **até 40%** de disciplinas com metodologia **EAD**.

** Resolução nº 7, de 18 de dezembro de 2018, Art. 4º As **atividades de extensão** devem compor, **no mínimo, 10%** (dez por cento) do total da carga horária curricular estudantil dos cursos de graduação, as quais deverão fazer parte da matriz curricular dos cursos.

⁶ Nome do Projeto: Poemas, Libras e Acessibilidade.

⁷ Nome do Projeto: Com o meio.