



FACULDADE DE EDUCAÇÃO SÃO LUÍS

Rua Floriano Peixoto, 839/873 – Cep 14.870-000 - (016) 3209-1800

www.saoluis.br/direito – direito@saoluis.br

CURSO DE DIREITO

DADOS DA DISCIPLINA

Nome da Disciplina: **DIREITO DE EMPRESA**

Curso: DIREITO

3º. Período

Carga horária semanal 4 h/a

Carga horária semestral 72 h/a

Docente Responsável:

EMENTA

Teoria geral da empresa. Empresário individual. Nome empresarial. Registro do comércio. Estabelecimento comercial. Teoria geral do direito societário. Teoria da desconsideração da personalidade jurídica. Sociedades personificadas e não personificadas. Sociedades coligadas, concentração e liquidação de sociedades.

OBJETIVOS GERAIS

Possibilitar ao aluno uma compreensão do conteúdo da disciplina Direito de Empresa, em várias de suas esferas. Apresentar uma visão histórica do instituto, os interesses envolvidos, sua evolução, funcionamento, perspectivas futuras.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Propiciar ao aluno o conhecimento de noções gerais da legislação relacionada ao Direito de Empresa da aplicação de seus institutos, propiciando uma visão geral, para que se familiarize com o assunto, com a legislação e com eventuais documentos que possa vir manusear e analisar no futuro, como profissional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Origem e evolução histórica do Direito Empresarial. O direito comercial no Brasil. Autonomia – Fontes. O direito empresarial contemporâneo: objeto, ramificações e características fundamentais. O direito empresarial internacional. Regime jurídico da empresa mercantil. Atividade empresarial: atividades civis e mercantis. Empresa, empresário o estabelecimento. Os empresários comerciais ou comerciantes. A organização do registro da empresa. Incapacidade e proibições no exercício do comércio individual. Nome empresarial. Regime jurídico da contabilidade empresarial. A prova com base na escrituração mercantil. Ofícios públicos empresariais: corretores, leiloeiros. O estabelecimento comercial e seu regime jurídico. As sociedades mercantis em geral. Sociedade e comunhão. Sociedade e empresa. Sociedade e associação. Sociedades civis e mercantis. O contrato de sociedade: natureza jurídica e elementos sociais. O status de sócio: direito e deveres. Personalidade jurídica das sociedades. Sociedades irregulares. A superação da personalidade em casos excepcionais. As sociedades de pessoas: princípios gerais. Sociedades de pessoas em espécie. Sociedades Limitada: constituição e administração. Sociedades: estado jurídico dos sócios e dissolução. A sociedade cooperativa. Sociedade Anônima e Grupos Societários. Sociedade anônima: características estruturais de funções econômicas. Sociedade anônima: companhias abertas e fechadas. Sociedade anônima: constituição, dissolução e liquidação. Sociedade de economia mista. Transformação, incorporação, fusão e cisão da sociedade. Os grupos societários: coligação e controle, participação recíproca, responsabilidades administrativas, demonstrações financeiras, subsidiária integral. Os grupos societários convencionais: grupo de subordinação, o consórcio.

ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM (METODOLOGIAS DE SALA DE AULA)

O método de abordagem do conteúdo programático deverá ser o crítico dialético. A efetivação dos objetivos propostos se dará através da realização de aulas expositivas, que seguirão o roteiro de temas do conteúdo, sempre buscando estimular a discussão conjunta e participativa dos alunos. Também será essencial o contato dos discentes com textos previamente indicados, para discussões em sala, realização de seminários e análise de casos reais decorrentes de pesquisa jurisprudencial.



FACULDADE DE EDUCAÇÃO SÃO LUÍS

Rua Floriano Peixoto, 839/873 – Cep 14.870-000 - (016) 3209-1800

www.saoluis.br/direito – direito@saoluis.br

CURSO DE DIREITO

AValiação DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

A avaliação será desenvolvida sob três modalidades: avaliação diagnóstica, avaliação formativa e avaliação somativa. Nos primeiros encontros, as aulas buscarão estabelecer as relações do conteúdo trabalhado com conhecimentos preliminares, revisando-se brevemente temas e abordagens desenvolvidos em etapas anteriores do Curso. Nesse momento, o docente será capaz de identificar deficiências de formação teórica e técnica do aluno, cabendo-lhe empregar as ferramentas adequadas para corrigi-la. A aprovação do aluno será condicionada à obtenção das médias estabelecidas pelo regimento do Curso, a partir de avaliações que aferirão o domínio dos conteúdos ministrados e o adequado emprego da linguagem técnico-jurídica. Além das provas, compostas de questões de múltipla escolha e questões discursivas, serão apresentados estudos de casos e análise de jurisprudência.

SISTEMA DE ACOMPANHAMENTO PARA A RECUPERAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Aplicação de testes e provas objetivas e subjetivas; Realização de discussões em grupo; Apresentação de trabalhos e fichamentos individuais e em grupo (gincanas, inclusive); Arguição coletiva sobre temas e textos específicos. Os objetivos das avaliações são a verificação do conhecimento adquirido e transformado pelo aluno, bem como para servir de base para a verificação do aproveitamento do aluno em relação a disciplina. O diagnóstico do aproveitamento do processo de ensino-aprendizagem é essencial e ferramenta legal para a aprovação do aluno, razão pela qual destaca-se sua importância e necessidade. Determinadas atividades não terão nota atribuída, mas apenas serão utilizadas como forma de buscar uma melhor análise, crítica e assimilação do conteúdo. Outras, porém, terão notas parciais para formação da primeira nota.

BIBLIOGRAFIA – BÁSICA

COELHO, Fábio Ulhoa. *Manual de direito comercial*. São Paulo. Ed. Saraiva. 2016.

MAMEDE, Gladston. *Direito empresarial brasileiro*. São Paulo: Atlas. 2016.

NEGRÃO, Ricardo. *Manual de direito comercial*. São Paulo: Saraiva, 2016. Vol. I

BIBLIOGRAFIA – COMPLEMENTAR

ALMEIDA, Amador Paes de. *Manual das sociedades comerciais: direito de empresa*. 20. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

BORBA, Jose Edwaldo Tavares. *Direito societário*. 9. ed. Rio de Janeiro: Renovar, 2004.

CAMPINHO, Sérgio. *O direito da empresa à luz do novo código civil*. 8.ed. Rio de Janeiro: Renovar, 2007.

COELHO, Fábio Ulhoa. *Curso de direito comercial*. São Paulo: Saraiva, 2016. Vol. I e II.

FABRETTI, Laudio Camargo. *Direito de empresa no novo código civil*. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2004.

REQUIÃO, Rubens. *Curso de direito comercial*. 31. ed. rev. e ampl. São Paulo: Saraiva, 2016.