

GRADE CURRÍCULAR - MBA DE GESTÃO ESTRATÉGICA EM NEGÓCIOS

Módulos	Disciplinas	Carga Horária	Docente	EMENTA DAS DISCIPLINAS	Objetivos de Aprendizagem
1	Comunicação Interpessoal e Organizacional	24	Adriana Fiorani Pennabel	<p>Comunicação humana: elementos, tipos e objetivos. Etapas do processo lógico de comunicação. Barreiras à comunicação humana. A Comunicação Assertiva: técnicas e ferramentas de comunicação no trabalho ou na vida pessoal. A Comunicação Interna, como parte do composto de Comunicação Integrada nas organizações. Redes e meios de Comunicação tradicionais e inovadores. Elementos fundamentais da comunicação empresarial. Técnicas de apresentação: estrutura, conteúdo e planejamento. A Comunicação e gestão estratégica da Comunicação Organizacional: princípios, públicos e mídias, conceitos, aplicações, abrangência, fundamentos, paradigmas e perspectivas.</p>	<p>Identificar os elementos, tipos e objetivos da comunicação humana. Identificar as etapas do processo lógico de comunicação.</p>
1	Gestão de Pessoas	24	Karine Ribeiro de Assunção	<p>Aprendizagem corporativa. Motivação. Aspectos conceituais e teorias motivacionais. Liderança como essência da gestão. O líder como empreendedor. Competências e desenvolvimento de liderança. Formação e desenvolvimento de equipes</p>	<p>Reconhecer a importância da aprendizagem corporativa e sua relação com a estratégia do negócio</p>

1	Negociação e Administração de Conflitos	24	Patrícia de Paula Queiroz Bonato	Aspectos conceituais associados ao processo de negociação. Negociação: aspectos relacionais. Negociação: aspectos substantivos. Negociação: aspectos processuais de execução.	Conceituar negociação, diferenciando-a de outros modos de solução de conflitos; identificar os conceitos fundamentais de negociação; definir o processo da negociação; reconhecer a importância da negociação e de sua aplicação nas diversas interações humanas; identificar estratégias, modelos e tipos de negociação
2	Economia Empresarial	24	Júlio Cesar Bellingieri	As políticas monetária, cambial e fiscal e estabilização da economia. A estrutura macroeconômica: Mercado de Bens e Serviços, Mercado de Trabalho, Mercado Monetário, Mercado de Títulos, Mercado de Divisas. A teoria da oferta e da demanda. Os mercados competitivos e não competitivos. A mensuração da atividade econômica pela ótica da produção e dos preços.	Identificar o ambiente econômico e os principais atores microeconômicos; reconhecer a teoria da oferta e demanda; descrever os conceitos de elasticidade preço e renda.
2	Marketing Estratégico	24	Marina Toledo de Arruda Lourenção	Conceitos e definições básicas de Marketing. Desenvolvimento da proposta de valor: segmentação de mercado, diferenciação e posicionamento de Marketing. Mix de Marketing frente ao mercado: produto, preço, distribuição e comunicação. Influência da tecnologia nas estratégias de Marketing. Tendências do Marketing: Marketing Digital, E-commerce e Neuromarketing.	Reconhecer as orientações com as quais as empresas podem conduzir suas ações de Marketing; analisar o macro e o microambiente de Marketing.

2	Pesquisa de Marketing e Comportamento do Consumidor	24	Marina Toledo de Arruda Lourenção	O comportamento do consumidor e o mercado. Grupos sociais e formação de status. O aprendizado no comportamento do consumidor. Processos perceptivos e motivacionais. Teorias da personalidade. Atitude, mudanças de atitude e estilo de vida. Natureza e objetivo da pesquisa de mercado. Métodos científicos utilizados na pesquisa de mercado. Planejamento do projeto de pesquisa. Métodos e execução de pesquisas quantitativas e qualitativas. Aplicações da pesquisa mercadológica.	Proporcionar ao aluno condições para dominar conceitos básicos do Planejamento de Pesquisa de Mercado o comportamento do consumidor
3	Contabilidade Financeira	24	André Alves de Souza	A contabilidade e o sistema de informação contábil. Princípios contábeis. Sistema contábil. Estática patrimonial. Estrutura das demonstrações contábeis. Método das partidas dobradas. Regime de caixa e regime contábil de competência. Análise econômico-financeira das demonstrações contábeis Variação do patrimônio líquido. Administração financeira do ativo, passivo e patrimônio líquido.	Identificar a função da contabilidade financeira na organização; diferenciar contabilidade financeira de contabilidade gerencial; conhecer os pressupostos básicos e suas limitações.
3	Gestão de Custos	24	André Alves de Souza	Contextualização da contabilidade de custos. Conceitos e classificação de custos. Comparação entre os métodos de custeio. Tomada de decisão baseada em custeio variável. Formação de preços baseada em custos	Descrever os objetivos da contabilidade de custos; reconhecer as principais nomenclaturas da contabilidade de custos; reconhecer e comparar os métodos de custeio por absorção, variável e ABC;
3	Matemática Financeira	24	Clarice Gutierrez Kitamura Kajimoto	Relações fundamentais e taxa de juros. Regime de juros simples e de juros compostos. Séries Uniformes de pagamento. Sistemas de amortização de dívidas. Desconto de títulos e duplicatas. VPL e TIR.	Identificar os conceitos básicos dos cálculos financeiros. Calcular operações financeiras em diferentes regimes de capitalização.

4	Finanças Corporativas	24	Mariana Titoto Marques	Introdução aos conceitos fundamentais de finanças corporativas. Visão geral de finanças. Decisões Estratégicas de Financiamento. Relação risco versus retorno. Determinação dos Fluxos de Caixa. Fundamentos de avaliação de Empresas. Indicadores básicos para análise de viabilidade de investimentos.	Identificar os princípios básicos das finanças corporativas. Reconhecer a função do gestor financeiro.
4	Gestão Estratégica nas Organizações	24	Adriana Fiorani Pennabel	A evolução do pensamento estratégico. Administração estratégica e alinhamento. Referenciais estratégicos. Análise do ambiente interno e externo. A formulação da estratégia competitiva. Objetivos estratégicos	Conceituar estratégia e identificar suas principais abordagens. Descrever a aplicação da estratégia no contexto organizacional. Definir os referenciais estratégicos de uma organização
4	Orçamento Empresarial	24	Clarice Gutierrez Kitamura Kajimoto	Conceito e finalidade do orçamento. Mecanismos orçamentários. Implantação do sistema orçamentário. Elaboração do orçamento nas diversas áreas: orçamento de venda, produção, despesas operacionais por centro de responsabilidade, investimento de capital, despesas e receitas financeiras. Consolidação do orçamento com elaboração: Fluxo de Caixa, Demonstração de Resultado e Balanço Patrimonial. Controle orçamentário cotejando o real com o orçado. Análise e decisão.	Reconhecer as vantagens do orçamento como instrumento de gestão; distinguir as características do orçamento global e os orçamentos setoriais, operacionais, financeiros e de capital; elaborar as premissas básicas para auxiliar o processo de execução das projeções do Fluxo de Caixa, Demonstração de Resultado e Balanço Patrimonial; projetar o Fluxo de Caixa, a DRE e o Balanço Patrimonial.
5	Direito Empresarial para Gestores	24	Camila Magrini da Silva	Teoria geral dos contratos e sua aplicação ao cotidiano do gestor: princípios, requisitos, consentimento, formação, interpretação dos contratos e outras disposições. Código de Defesa do Consumidor: justificativa da tutela e relação jurídica de consumo. Proteção contratual sob a ótica do CDC, responsabilidade e instrumentos profiláticos de gestão para o fornecedor.	Identificar os novos paradigmas nos quais se estrutura o Direito Contratual moderno no âmbito privado e público; reconhecer a atual responsabilidade do gestor no ambiente da legislação do direito público

5	Gestão da Qualidade e Processos	24	André Luís Assumpção	<p>Evolução do processo da qualidade. Ciclo PDCA. Ferramentas de gerenciamento. Visão, mapeamento, definição, melhoria e avaliação de processos. Indicadores de qualidade e produtividade. Ambiente Seis Sigma. Ciclo DMAIC e suas variações. Certificações ISO. Documentação da qualidade: controle, procedimentos e registros. Sistemas integrados de gestão. Métodos específicos de gestão. Modelo de gestão do Prêmio Nacional da Qualidade (PNQ). Metodologia para desenvolvimento e implementação do modelo de gestão pela qualidade. Fatores críticos de sucesso.</p>	<p>Identificar o processo histórico de criação dos vetores que compõe a gestão da qualidade e processos; elaborar um PDCA; listar as principais ferramentas de gerenciamento da qualidade.</p>
5	Gestão Estratégica da TI	24	André Luís Assumpção	<p>TI nas organizações: estratégia e conceitos. Tendências em tecnologia da informação. Planejamento e estratégia de TI. O impacto da tecnologia nos modelos de competitividade. Infraestrutura de TI. Aplicações nas organizações: Sistemas de Informação, <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP), <i>Customer Relationship Management</i> (CRM), <i>Business Intelligence</i> (BI). Governança de TI.</p>	<p>Identificar as principais tendências que afetam a gestão de TI; avaliar a aplicação da TI para aumento de competitividade em um determinado contexto organizacional.</p>
6	Ética e Sustentabilidade	24	Anderson Ricardo Cornelian	<p>Ética, moral e valores. Ética e poder nas organizações. Desafios éticos. Modelos de gestão ética. Dilemas éticos. Responsabilidade social e governança corporativa. Sustentabilidade como vantagem competitiva.</p>	<p>Diferenciar os conceitos de ética, moral e valores; identificar modelos de gestão ética; reconhecer o papel dos valores na tomada de decisão; demonstrar como enfrentar dilemas éticos.</p>
6	Gestão de Projetos	24	Andréia Aparecida Pereira Fernandes	<p>Fundamentos de gerenciamento de projetos Técnicas e ferramentas para gerenciamento. EAP. Diagrama de Gantt. Sequenciamento de Atividades e o método do caminho crítico (CPM). Gestão de Pessoas. Gestão da Comunicação e Stakeholders. Gestão das Aquisições. Gestão de Custos. Gestão dos Riscos.</p>	<p>Diferenciar programa de portfólio de projetos; definir os grupos de processos do PMBOK®; reconhecer a restrição tripla em gerenciamento de projetos.</p>

				Gestão da Qualidade. Lições aprendidas. Métodos Ágeis: SCRUM	
6	Governança Corporativa e <i>Compliance</i>	24	Patrícia Perez Ferreira Lemes (professora convidada)	Arquitetura de Governança Corporativa. Conceitos e Princípios de Governança Corporativa e <i>Compliance</i> . Segregação entre a Propriedade e a Gestão. Boas práticas de Governança Corporativa. Níveis de governança no mercado de capitais brasileiro. Intangíveis e a geração de valor ao acionista e aos demais stakeholders	compreender as estratégias de Governança Corporativa e <i>Compliance</i> para a gestão e administração de uma empresa